

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		市场宣传推广类项目						
主管部门		北京市体育彩票管理中心			实施单位	北京市体育彩票管理中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2716.500000	2716.500000	2379.336800	10	87.59%	8.76
		其中：当年财政拨款				—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金	2716.500000	2716.500000	2379.336800	—	87.59%	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升中国体育彩票的推广水平。				完成宣传推广工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			43	34.99	提升数量指标年初测定精准度。	
		质量指标			8	8		
		时效指标			8	8		
	成本指标	经济成本指标			5	5		
	效益指标	经济效益指标			5	5		
		社会效益指标			10	10		
		可持续影响指标			5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标			6	6		
总分					100	90.75		